

info@eventspiele.de



effektvolle
werbe-licht-spiel-geräte
für Ihre Produkte oder Ihren
praktischen Anspruch.



Tic Tac Toe ! Bis zu 3 Felder können gestoppt werden.

Material: Geräte-Kunststoff--Konstruktion kann in Hausfarbe lackiert werden. Topschild kann aufgesteckt werden. Durch den Koffer-Unterbau ist das System sofort ein kompletter Aufbau.

Technik:

9 Spielfelder verschleißfrei hinterleuchtet.

Format: 90 cm x 60 cm x 45 cm -
Aufbauformat : 185 - cm hoch.

Mobiler Einsatz : Spielgerät wird in den Trollykoffer eingepackt und kann sofort in jedem PKW transportiert werden.

Auslösealternativen: Automatentaster beleuchtbar,
Gestaltung: verschiedene Folien sind möglich die leicht ausgetauscht werden können.

Kosten: ab 1.995,00 netto je nach Briefing-Anspruch an die technischen Raffinessen und das Display.

Sound passend zum spielerischen Ablauf -
Kundenjingle mit Gewinnfanfare optional.

Sonderausstattung:
automatischer Karteneinzug,





Großes Mittelfeld
als Werbefläche

Stoppen Sie die
Passenden !
4 Paare oder 6
Buchstaben aus
einem
ungeordneten
Lichtlauf.

Interaktiv starten und stoppen !

Werbeetat passende Gewinnvergabe
möglich.

Material: Kunststoff-Konstruktion kann in
Hausfarbe lackiert werden. Automatentaster
beleuchtet am Gerätekörper
oder Handauslöser am Kabel.

Topschild kann aufgesteckt werden.
H-Untergestell höhenverstellbar und
einsteckbar.

Technik:

9- 24 Leuchtdioden Leuchtdiodenflächen
verschleißfrei für die jeweilige
Spielfelderanzahl. Elektronische Steuerung
12- 24 Volt

Format: 90 cm x 80 cm x 15 cm -
Geräteformat

Format 185 - 190 cm hoch.

Mobiler Einsatz: Passender Transportkoffer

Gestaltung: farbige transluzente
Gestaltungsfolien sind leicht austauschbar.
Kosten: 2.500,00 netto je nach Briefing-
Anspruch an die technischen Raffinessen
und das Display.

Sound passend zum spielerischen Ablauf -
Kundenjingle mit Gewinnfanfare.



Interaktiv, didaktisch und
man lernt
den Markennamen!

185 cm hoch



Topschild einsteckbar

CHIPAUSGABE



Idee

Konsumenten-Animation halten Sie 4 aus 12 Spielfeldern passend an.

Konstruktion:

leichter Kunststoff-Gerätekörper

Format: H x 80 x B 60 x T 30

Farbe: Hausfarben Lackierung möglich

Inhalt: Interaktives Lernspiel mit Licht- und Soundeffekten.

Anspruch: hohes Qualitätsniveau, langlebig.

Verpackung: Flight-Case gleichzeitig Thekenuntergestell

Besonderheiten:

Chipausgabe bei Gewinn.

Token mit individueller Prägung

Neuheit:

verschleißfreie Leuchtmittel - Leuchtdiodenflächen

Gerätepreis:

ab 1.950,00 € netto je nach Anforderungsprofil.

Optional z.B.: Chipausgabe, optional Teilnahmekarteneinwurf, optional automatischer Einzug von Teilnahmekarten



reisefertig:
Platzbedarf im
Kofferraum:
80x 90 x25 cm



Aufbau leicht für eine Dame.
PKW Transport kein Problem.



Das Gerät spielt auch personallos!
Über die Ausgabe des Gewinnchip wird
der Gewinn kontrolliert.
Dauertransport-Case als Theke
und als sicherer Transportbehälter.

Das Topschild ist aufsteckbar!
(Siehe dampfende Kaffeebohne.)
Sound passend zum Spielablauf!
Spielbegleitender Sound, Gewinn
oder Verlustsignal.

Geschwindigkeit beim interaktiven Spiel
bietet auch besonders jungen Leuten
Spaß - und Spannung.

Viele Produkte oderProduktfamilien können
mit einem Spiel beworben werden.
Die transluzente Kombifolie
lässt sich schnell und leicht wechseln.

Damit kann das Spiel zu jeder Aktion
andere Inhalte vermitteln.

Die Hinterleuchtung der Spielfelder
ist verschleißfrei.





Fangen und probieren Sie sich das Würstchen ?

9 spannend spielende Werbefelder !
Interaktives Start- und Stoppspiel.
Programmiert nach Gewinnetat ?

Die Gestaltungsidee bestimmt den konstruktiven Aufbau.

Z.B. Würsteldose - überdimensional.

Konstruktion: Kunststoffplatten mit einer leicht aufbaubaren Aluminiumkonstruktion
Spielgerätekörper eingesteckt 70 x 70 x 15 cm

Format: z.B. 195 cm hoch, 70 cm breit x 70 cm tief.

Mobiler Einsatz : Schultertragetaschen oder Transportcases. Die Spiele können mit Akku ausgerüstet sein.

Gestaltung: farbiger Digitaldruck - transluzente Folie.

Kosten: ab 2.450,00 €

je nach Briefing-Anspruch an die technischen Anforderungen wird ein Angebot erstellt.





**Fernwirkung mit Spielidee !
Platzsparend und Effektiv!**

Ob mit einem Handauslöser oder einem großen Buzzer; es müssen immer 3 Passende aus einem wild/west Lichtlauf getroffen werden.

Spaß und Spannung durch schnellen Lichtlauf.
Dazu die passende Soundbegleitung
Immer ein voller Erfolg für Ihr Produkt oder Ihre Leistung.
Ob Sie verkosten oder Kontakte schaffen wollen. Der spielerische Schwierigkeitsgrad ist einstellbar.

Material: Kunststoffgehäuse in Hausfarbe lackiert. Einfach auf die Theke aufstecken!

Licht lockt Leute an!

Technik: 9 Spielfelder 20 x 20 cm - schöne große spielende Werbefelder.

Programmiertes Spiel mit Soundbegleitung

Format: 190 cm x 70 x 50 cm

Spielgerät Höhe 190 cm, Platzbedarf 1 qm

Mobiler Einsatz : Transportcase

Aufbauzeit: 4-5 Min.

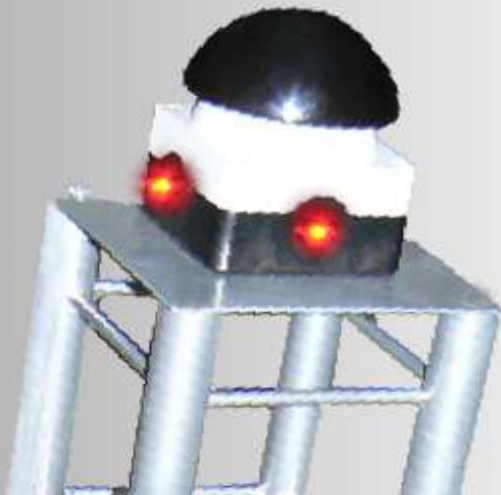
Untergestell alternativ zur Theke

Gestaltung: farbige transluzente Folie, leicht wechselbar.

Thekengestaltung auf Anfrage.

Gerätepreis: ab 2.950 € netto

je nach Briefing-Anspruch und die Technik





Externes Programmiergerät

Idee:

Telefonspiel - Welche Tarife für mich??.

Anspruch:

Aufklappen und "Action!!"
Elektron. Lichtsteuerung mit Soundeffekten.

Konstruktion:

Flightcase klappbar, rückseitig mit Werbelager
und auf Rollen.

Format:

komplett: 185 x 70 x 50 cm

Gestaltung

Nach Datentransfer
digital gedruckt, kaschiert.

Optional:

weiteres Ideenkonzept
externes Programmiergerät
Starttaster am Gerät oder am Kabel.

Gerätepreis:

ab 2.950.00 € netto
je nach konzeptioneller Umsetzung
und Briefing.





Welche Variante kommt für Sie in Frage ?
Puzzle, Experten-spiel, Energiespiel, Quartett, 3er stopp etc. ...



Start-Buzzer

info@eventspiele.de



Material: Kunststoff- Gehäuse
in Hausfarbe lackiert.
Einfach auf ein Untergestell aufgesteckt .
Format: 80 x 80 x 15 cm
Während der Pausen spielt eine passende
Lichtsequenz und lockt die Leute an.
Technik: 9 Spielfelder 20 x20 cm
außen liegende sehr gut sichtbare
Strahler LED-Lampen.
Verschiedene Farben möglich.
Aufsteckbares Schild nach Kundenwunsch.
Programmiertes Spiel mit Geräuschen
oder anderer Soundbegleitung für jeden
Spielschritt.
Gestaltung: austauschbare Gestaltungsfolie.
Sehr helle Lichteffekte.
Gerätekosten: ab 1.900,00 € je
nach Briefing und
Bedarf des jeweiligen Aktionsinhalts.
Optionale Möglichkeiten bitte anfragen.
Herausschauende Leuchtmittel.
Leuchtdioden.
Aufsteckschild. Programmierte
Gewinnvergabe!
Optional: auch mobil einstellbar.

Eventspiele
sollen praktisch,
langlebig, unempfindlich,
leicht bedienbar,
handlich und
und Ihren Ansprüchen
als Kunden genügen...

Wir sind dafür
die Spezialisten

Wir beraten und verkaufen
gerne das Richtige
an unsere Kunden.

proteïn 
promotion technik interaktiv

deutschherrnstr. 43 - 47
90429 Nürnberg

T. + 49 911 - 928 68 68
F + 49 911 - 928 68 70

info@eventspiele.de

www.eventspiele.de
www.gluecksraeder.de

Ust.Id.Nr. 186407428